

Amsterdam Produce Summit——
——



“” “”

Walmart · **Rand Waddoups**

RETAILDETAIL · **Jorg Snoeck**

——

KANTAR WORLDPANEL · **Stéphane Roger**

10

“”

CORNELL UNIVERSITY · **Miguel Gomez**

Fresh Produce Marketing · **Lisa Cork**



天天果园水果商城

天天果园水果商城O2O营销模式天天City Shop线上线下同步

天天果园水果商城O2O营销模式线上线下同步

天天果园2017年水果行业领军企业15强

天天果园水果商城O2O营销模式线上线下同步

天天果园水果商城O2O营销模式线上线下同步

天天果园水果商城O2O营销模式线上线下同步

天天果园水果商城O2O营销模式

天天果园水果商城O2O营销模式线上线下同步15强



中国水果门户网是中国水果行业最大的B2B电子商务平台，为国内外水果采购商和供应商提供一站式的交易服务。平台汇聚了来自全球各地的优质水果资源，品种丰富，品质保证，价格公道。通过该平台，采购商可以方便地找到心仪的水果供应商，完成交易。同时，供应商也可以通过该平台展示产品，拓展销售渠道，提高品牌知名度。中国水果门户网致力于打造一个诚信、透明、高效的水果交易环境，推动中国水果产业的繁荣发展。

平台提供多种支付方式，包括银行转账、支付宝、微信支付等，确保交易安全便捷。此外，平台还设有严格的品质检测机制，对入驻供应商的水果进行抽检，确保消费者能够买到新鲜、安全的水果。中国水果门户网是水果行业不可或缺的重要平台，为买卖双方架起了沟通的桥梁。

中国水果门户网是水果行业最大的B2B电子商务平台

支付方式：[支付宝](#)；[微信支付](#)；[银联](#) + [7Fresh](#)；[银联](#) + [YH](#)；[银联](#) + [BBK](#)；[银联](#)+[银联](#)；[银联](#)

中国水果门户网是水果行业最大的B2B电子商务平台，为国内外水果采购商和供应商提供一站式的交易服务。

2014年中国水果门户网交易额突破5000万元，较2013年同比增长150%。

中国水果门户网是水果行业最大的B2B电子商务平台，为国内外水果采购商和供应商提供一站式的交易服务。

中国水果门户网

中国水果门户网是水果行业最大的B2B电子商务平台，为国内外水果采购商和供应商提供一站式的交易服务。



商务会晤礼品

送领导、送客户、商务会议现场招待及礼品,也是企业形象展示的重要方式。带有公司logo、与众不同、口味不俗的礼篮礼盒、券卡祝您一臂之力。

企业员工福利

新年福利、妇女节福利、端午节福利、中秋节福利、生日福利、高温福利.....员工的幸福度,企业的文化力。关爱员工,是现代企业营造文化的重要环节。



健康鲜果生活

天天果园甄选世界各地高品质的鲜果美食,倡导高品质生活,让新鲜美味的鲜果成为您健康生活的好伙伴。



天天果园为答谢广大新老客户的支持，特举办2019年年终答谢会，期间将推出多款超值水果礼盒，数量有限，送完即止。

活动时间：2019年12月20日至2020年1月15日

活动地点：天天果园天猫旗舰店及线下实体店

参与方式：

1. 登录天天果园天猫旗舰店
2. 浏览并下单指定礼盒
3. 收货后联系客服领取优惠券

如有疑问，请联系在线客服

